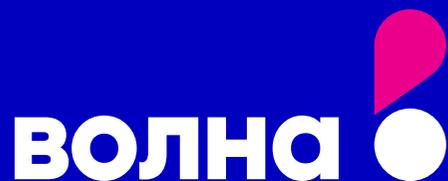


Руководство по использованию логотипа и айдентики

версия 1.2 08/2022





Айдентика бренда — это живой организм, она может и должна изменяться и дополняться исходя из нужд компании.

Перед Вами первая версия Руководства. В последующих версиях рекомендуется внести правки и дополнения, которые будут накапливаться при выведении бренда в реальную среду.

Оглавление

Раздел 1. Логотип и основные константы стиля	
Базовые правила	2
Правила построения суббрендов	3
Версии компоновки логотипа	4
Охранная зона	5
Корпоративные цвета	6
Дополнительные цвета	7
Правила отображения	8
Корпоративные шрифты	9
Запрещенное использование	10
Модульная сетка	11
Константы построения макетов	12
Основные графические приемы	13
Фирменный паттерн	17
Правила кобрендинга	18
Фотостиль	24
Раздел 2. Носители фирменного стиля	
Полиграфические материалы	26
Фирменная одежда	32
Интерьер, экстерьер, навигация	37
Брендинг транспорта	42
Канцелярия и сувениры	44
E-mail & SMM	49

Раздел 1

ЛОГОТИП И ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ СТИЛЯ

- Базовые правила
- Правила построения суббрендов
- Версии компоновки логотипа
- Охранная зона
- Корпоративные цвета
- Дополнительные цвета
- Правила отображения
- Корпоративные шрифты
- Запрещенное использование
- Константы построения макетов
- Основные графические приемы
- Фирменный паттерн
- Правила кобрендинга
- Фотостиль

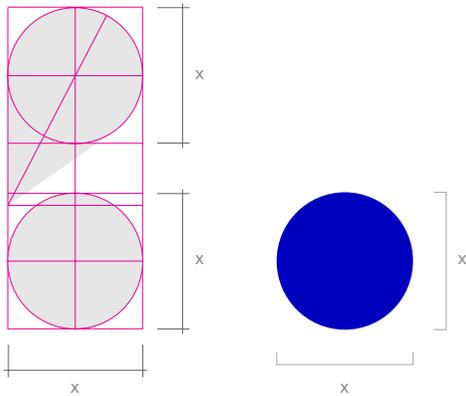
Фирменный блок (логотип) **Волна** состоит из знака и шрифтовой части.

Все составляющие логотипа находятся в определенной зависимости и имеют фиксированные пропорции и положение относительно друг друга, которое представлено на этой странице:

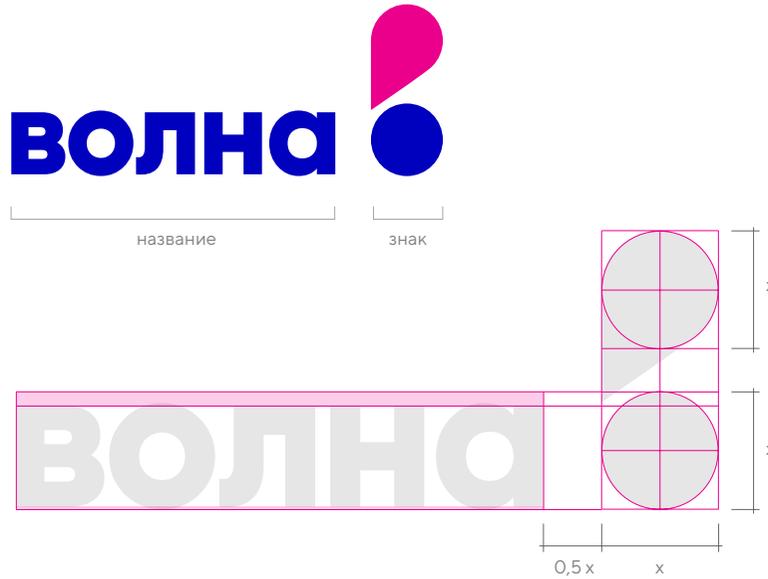
Знак

Знак представляет собой стилизованную заглавную литеру названия ("В"), в основе которой две окружности.

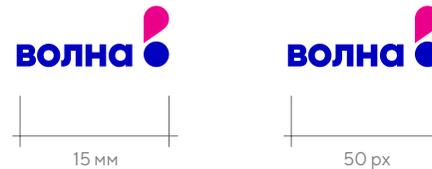
Окружность из знака (x) также используется для расчета пропорций и соотношений на макетах и носителях фирменного стиля.



Фирменный блок



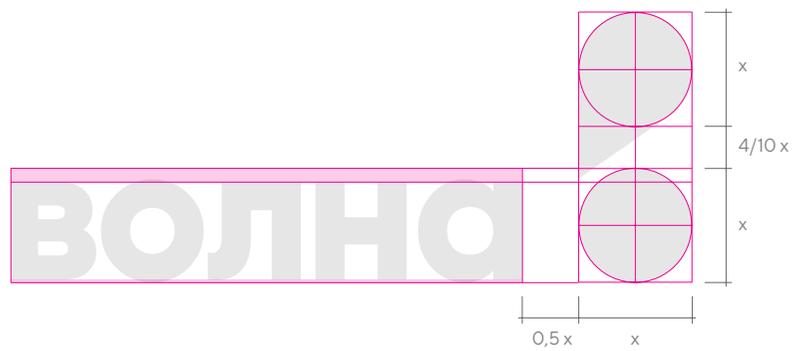
⚠ В построении названия относительно знака присутствует небольшая оптическая компенсация (название не стоит на одной линии с нижней частью знака)



Минимально допустимый размер отображения логотипа на носителях – 15 мм или 50 px по длинной стороне

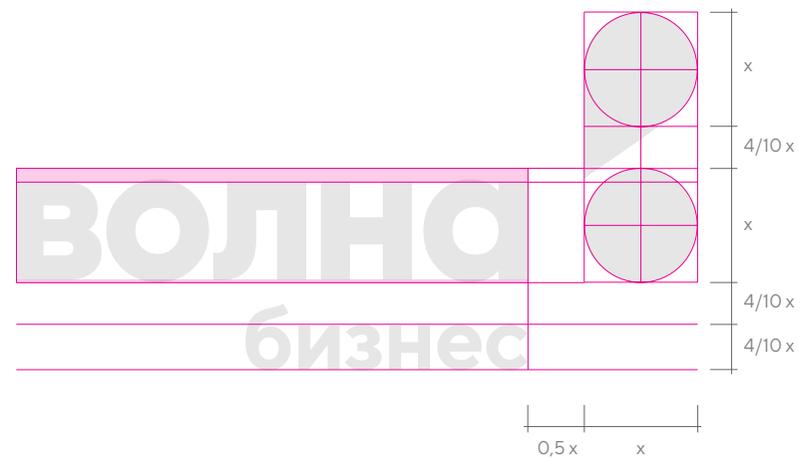
Правила построения суббрендов

ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП



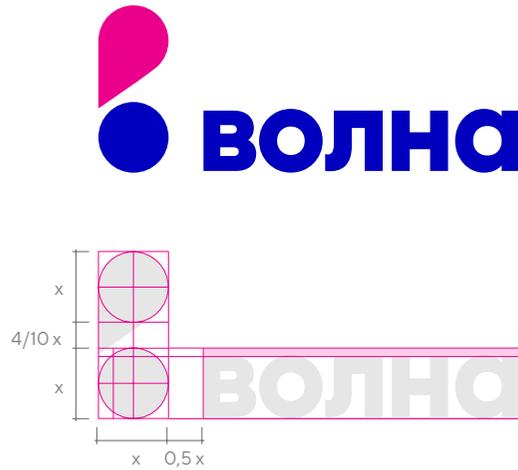
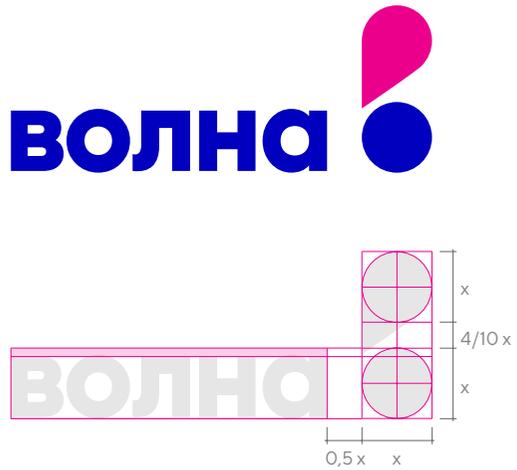
логотип суббренда (b2b)

① верхний элемент знака
окрашивается в фирменный
цвет направления

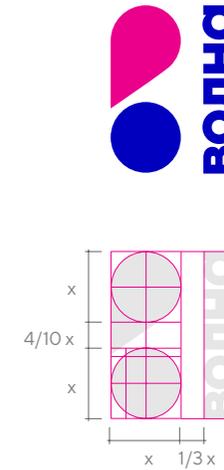


Версии компоновки логотипа

ОСНОВНЫЕ КОМПОНОВКИ



КОМПАКТ-версия



⚠ на некоторых носителях допускается разнесение знака и названия, по противоположным краям макета. При этом остальные соотношения и пропорции остаются неизменными

⚠ на некоторых носителях допускается разнесение знака и названия, по противоположным краям макета. При этом остальные соотношения и пропорции остаются неизменными

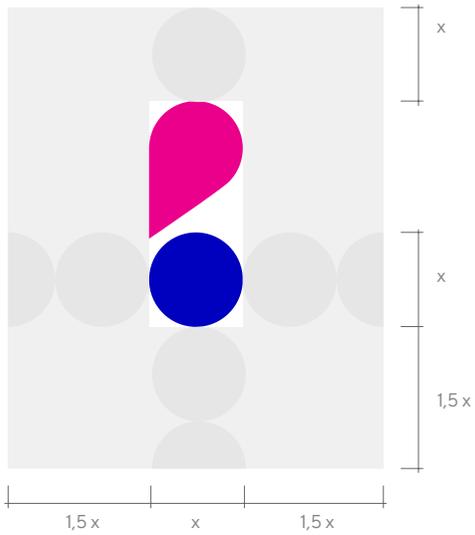
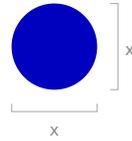


Охранная зона логотипа

Во избежание визуального мусора, вокруг границ логотипа должно оставаться минимально допустимое свободное пространство (охранная зона логотипа), что способствует улучшению читабельности и запоминаемости бренда.

Минимально допустимое и рекомендуемое пространство вокруг логотипа показано ниже:

ⓘ для выяснения пропорций построения логотипа всегда используется окружность из знака (x)



Корпоративные цвета

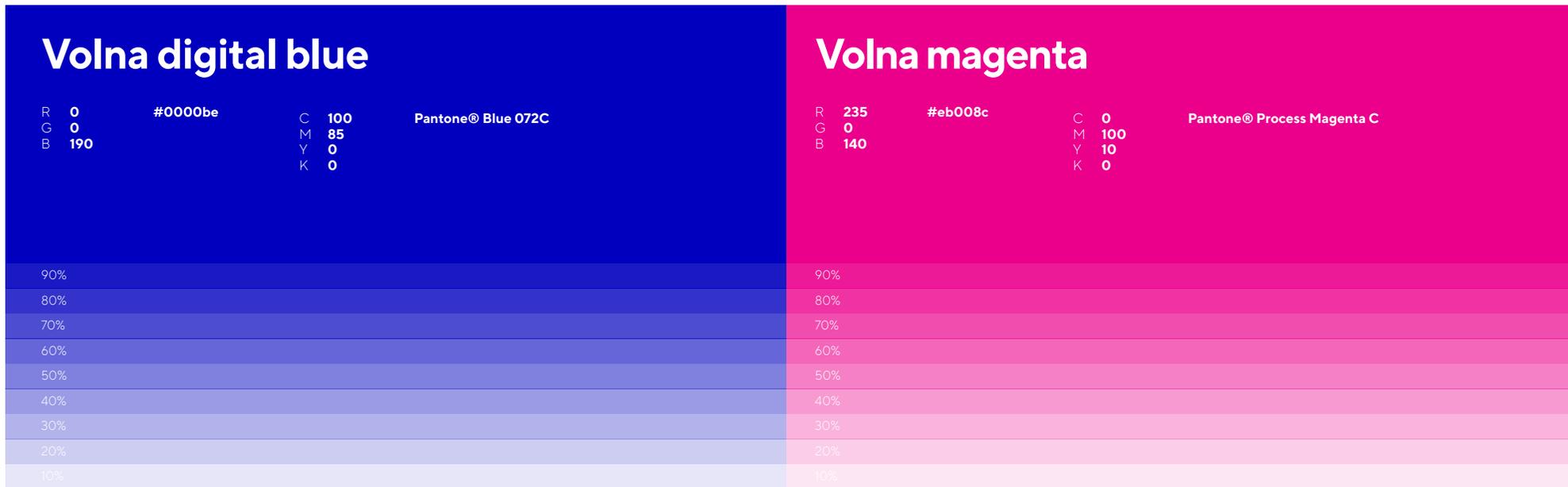
Цвет — одно из основных средств идентификации бренда.

Ниже представлены основные и дополнительные цвета бренда в четырех пространствах:

- RGB (экранный цвет)
- WEB (цвет в интернете)
- Pantone (печать спецкрасками)
- СМУК (печать офсетными красками)

⚠ Для всех цифровых носителей используются палитры RGB и WEB

Для всех печатных носителей палитры СМУК и Pantone



Дополнительные цвета

Mint

R 8 #08e8de
G 232
B 222

C 60 Pantone® 3252C
M 0
Y 25
K 0

Dark blue

R 3 #03143d
G 20
B 61

C 100 Pantone® 295C
M 70
Y 0
K 60

Pale blue

R 216 #d8edf5
G 237
B 245

C 20 Pantone® 2707 C
M 0
Y 0
K 0

Coral

R 255 #ff4a4a
G 74
B 74

C 0 Pantone® Warm Red C
M 85
Y 70
K 0

Black

R 0 #000000
G 0
B 0

C 60 Pantone® BlackC
M 40
Y 40
K 100

Glacier Gray

R 197 #c5c6c7
G 198
B 199

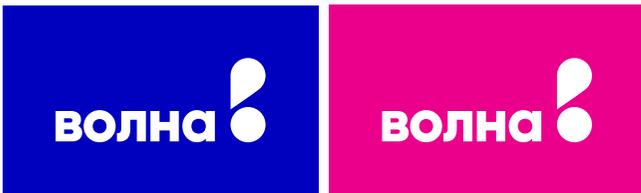
C 10 Pantone® Glacier Gray C
M 0
Y 0
K 25

Правила отображения

ОСНОВНЫЕ СОЧЕТАНИЯ



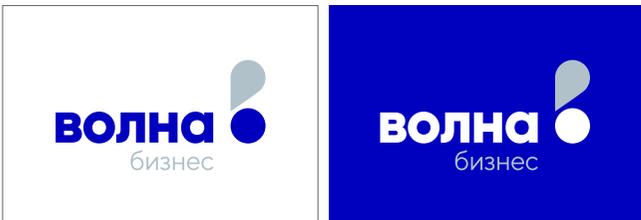
МОНОЦВЕТ



МОНОХРОМ



дополнительные сочетания (суббренд)



Корпоративные шрифты



Используется повсеместно в фирменном стиле.
Имеет множество начертаний и языковых версий.
Скачать шрифт и лицензию на использование можно по ссылке:
<https://typetype.org/fonts/tt-norms-pro>

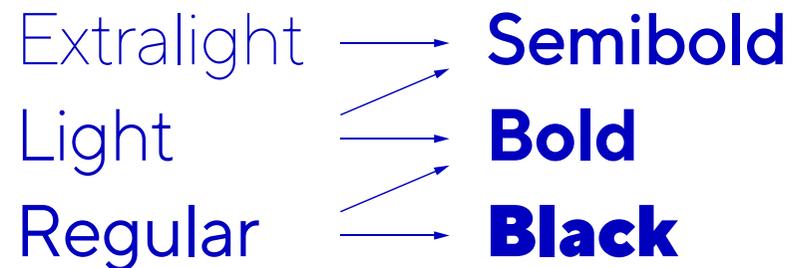
Глифы

АВБГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЪЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцшщъъэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()[]{}:;'"`|/

ⓘ Системный шрифт Verdana используется в деловой переписке, РРТ-презентациях, фирменных бланках и иных случаях, когда использование основного шрифта невозможно по техническим причинам.

Стили

Для набора больших сегментов текста используются начертания из первого столбца.
Для акциденции и выделения важной информации — начертания из второго столбца.
Рекомендуется использовать сочетания попарно, как представлено ниже:



Запрещенное использование

При использовании логотипа на различных носителях запрещается:

1. Изменять пропорции элементов логотипа относительно друг друга
2. Менять расположение элементов в логотипе
3. Использовать посторонние начертания
4. Деформировать логотип
5. Использовать посторонние цвета в логотипе
6. Размещать логотип на цветных плашках посторонних цветов
7. Размещать логотип на фотоизображениях, на которых логотип «не читается»
8. Использовать различные эффекты

правильное использование



неправильное использование



Модульная сетка

Модульная сетка для всех носителей и макетов состоит из равносторонних квадратных ячеек. Если в макете большое количество элементов или он требует более точной настройки пропорций - необходимо использовать мелкую сетку с большим количеством ячеек.

По умолчанию размер одной ячейки равен диаметру окружности из логотипа. Если в макете много информации или носитель требует более точного размещения элементов, диаметр окружности из логотипа может вписываться в кратное увеличение ячеек.

При привязке необходимо сохранять минимально допустимое свободное пространство вокруг логотипа (см. [стр.5](#)).

простые макеты и носители

окружность из логотипа = 1 ячейка



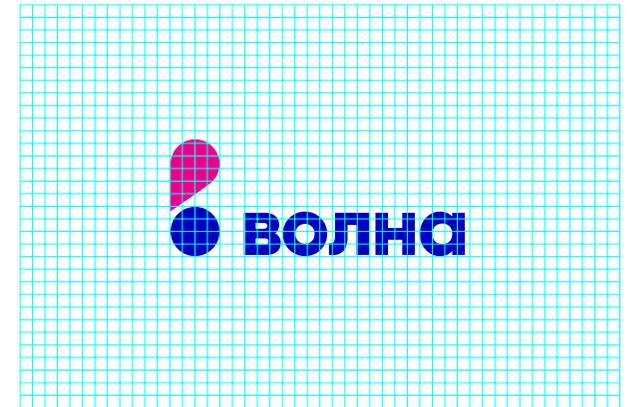
макеты со средним количеством информации

окружность из логотипа = 2x2 ячейки



макеты со большим количеством информации

окружность из логотипа = 4x4 ячейки

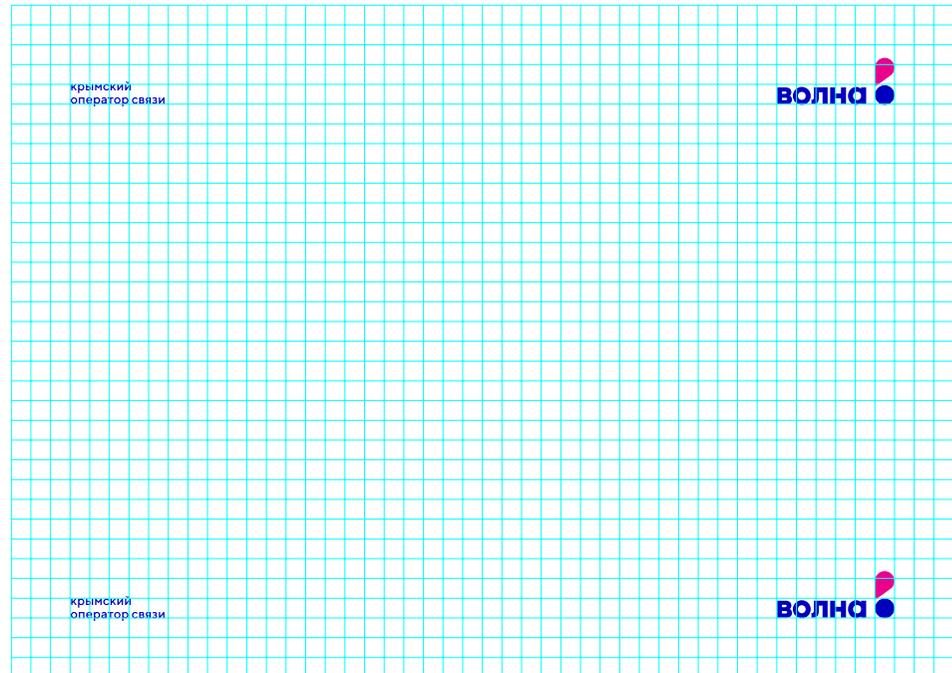
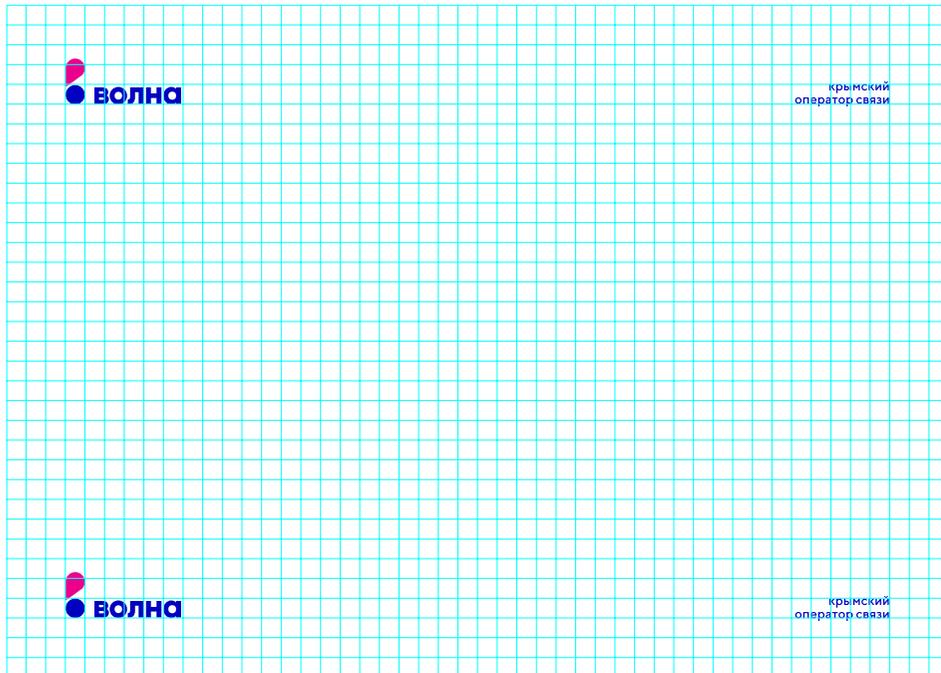


Константы построения макетов

Логотип рекомендуется располагать по краям макета, привязываясь к левому или правому краю по модульной сетке, в зависимости от основной или альтернативной компоновки логоблока.

При привязке необходимо сохранять минимально допустимое свободное пространство вокруг логотипа (см. [стр.5](#)).

Дескриптор (если он необходим) разносится на другую сторону макета и выравнивается по базовой линии названия.

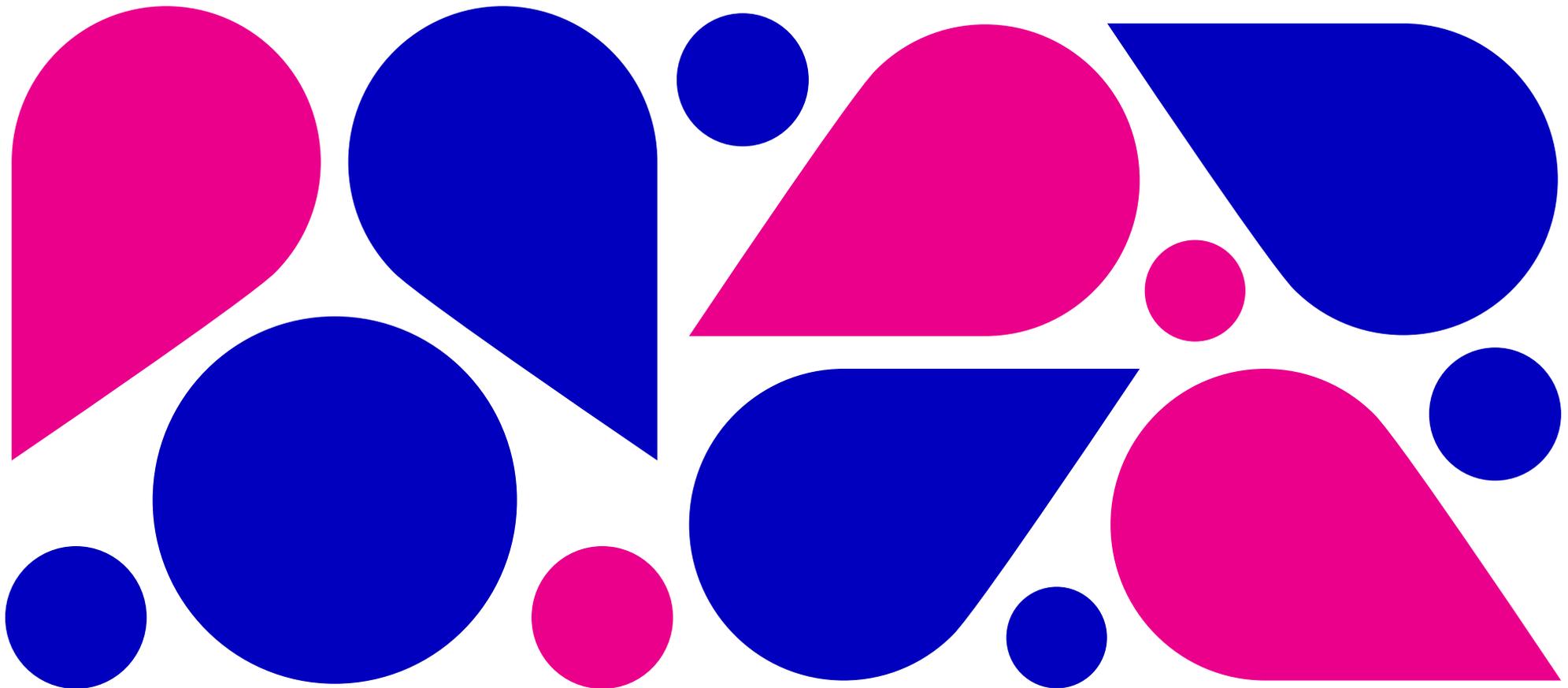


❗ Отображение логотипа на фирменных цветных фонах(см. [стр.8](#))

Основные графические приемы

Основные геометрические формы из знака бренда используются как декоративные плашки и контейнеры, в которые можно вставлять текстовые сообщения, иллюстративные и фото-изображения.

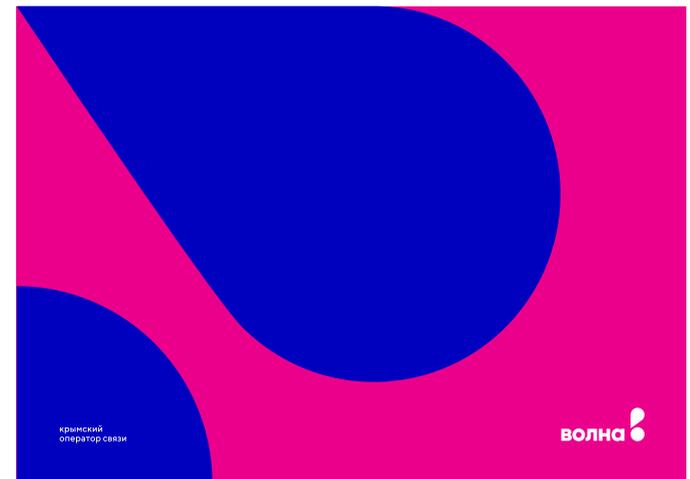
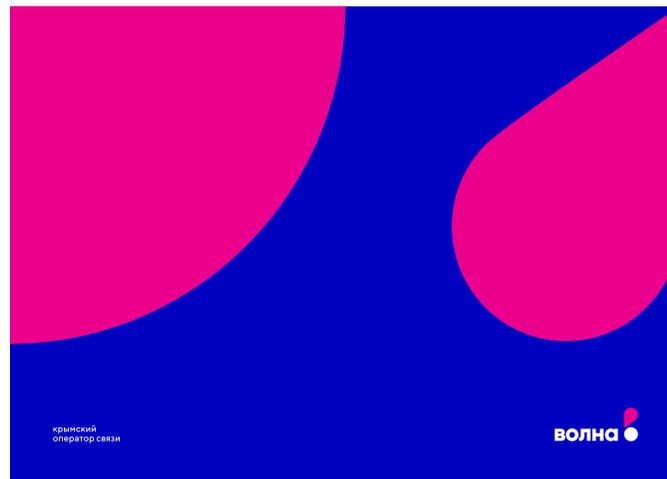
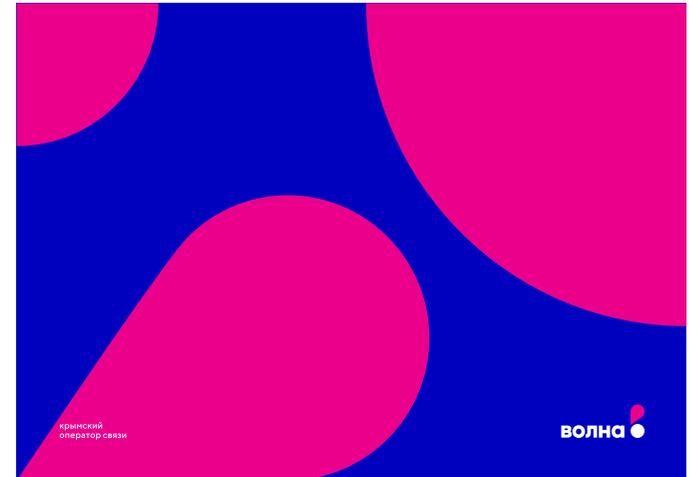
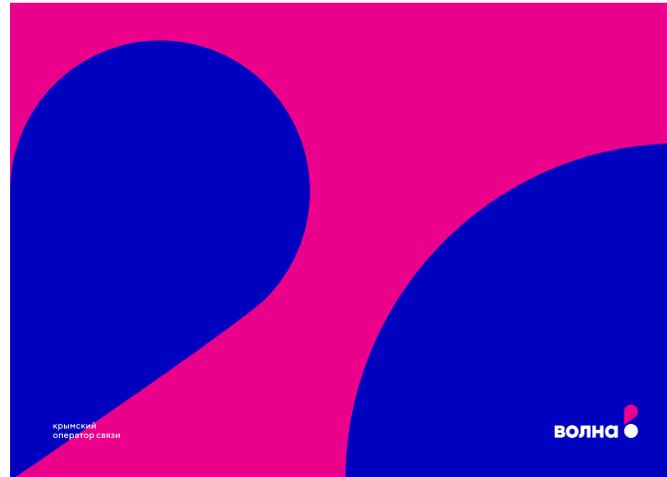
Принципы построения макетов с использованием декоративных плашек представлены на следующих страницах Руководства.



Основные графические приемы. Графика

Опираясь на геометрические формы знака и фирменные цвета можно с легкостью построить десятки вариаций макетов, как с использованием фотоматериалов, так и применяя исключительно графику.

На этой странице показано, что фирменная графика может служить полноценным визуальным идентификатором стиля, кроме того, несколько макетов с различной компоновкой графики создают подобие абстрактного паттерна.



⚠ Отображение логотипа на фирменных цветных фонах(см. [стр.8](#))

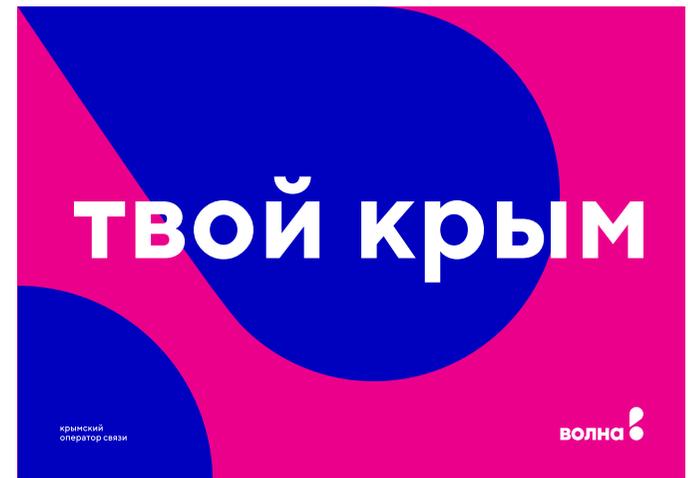
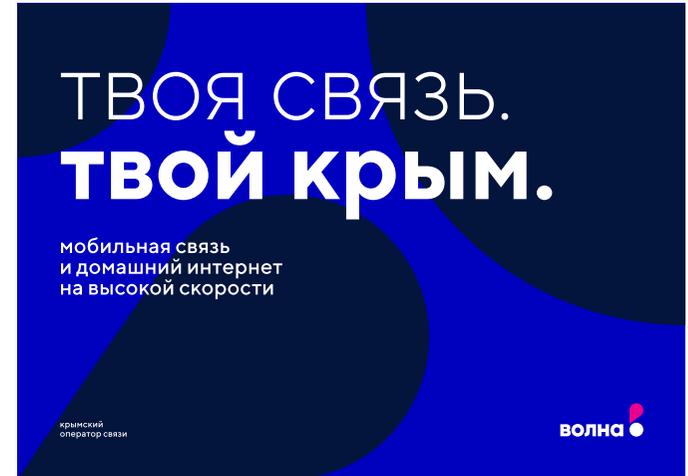
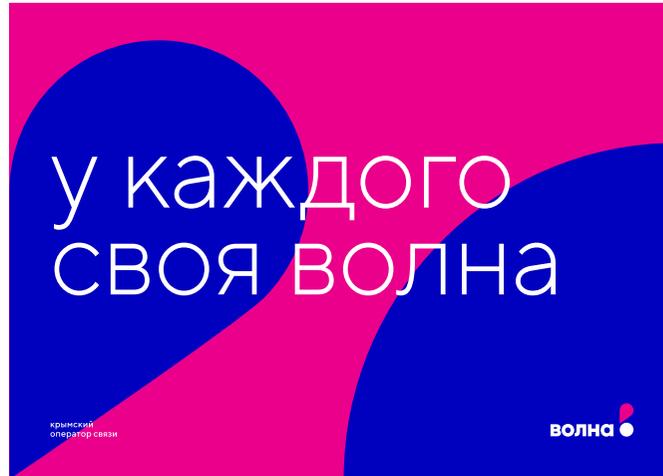
Необходимо сохранять минимально допустимое свободное пространство вокруг логотипа (см. [стр.5](#))

Основные графические приемы.

Графика + текст

Типографика и работа с текстом — не менее важный графический идентификатор бренда.

Рекомендуется сочетать начертания фирменного шрифта согласно правилам описанным на [стр.9](#)

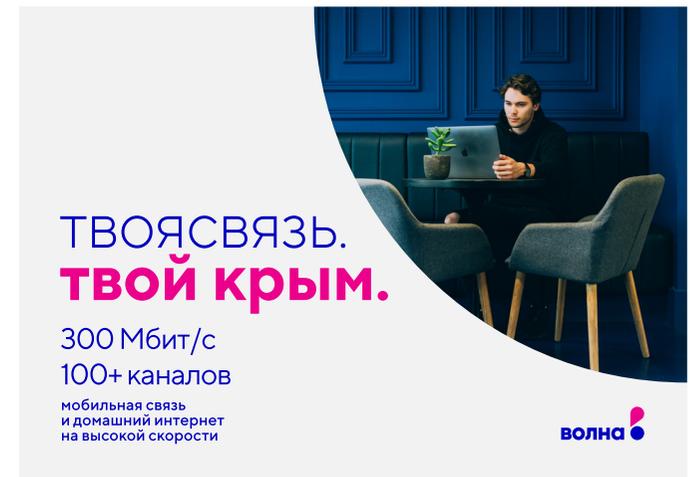
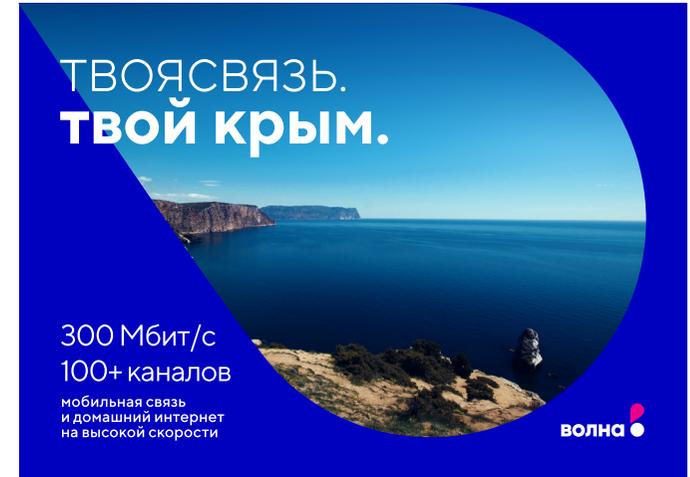
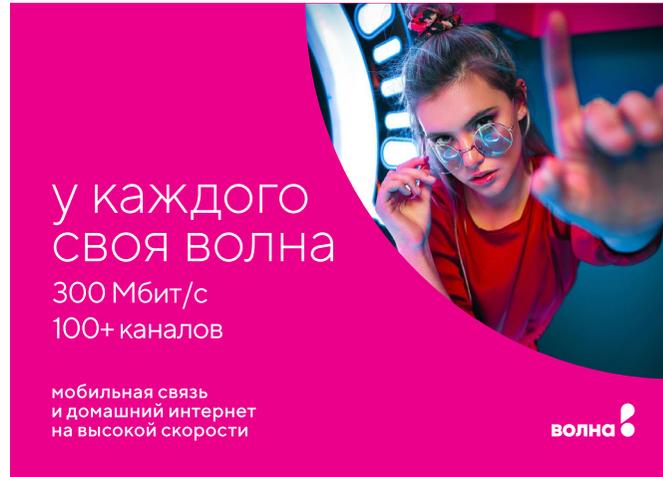


❗ Отображение логотипа на фирменных цветных фонах(см. [стр.8](#))

Необходимо сохранять минимально допустимое свободное пространство вокруг логотипа (см. [стр.5](#))

Основные графические приемы. Графика + фото или иллюстративные материалы

При использовании фото и иллюстративных материалов рекомендуется сокращать количество геометрических плашек-форм до одной-двух.



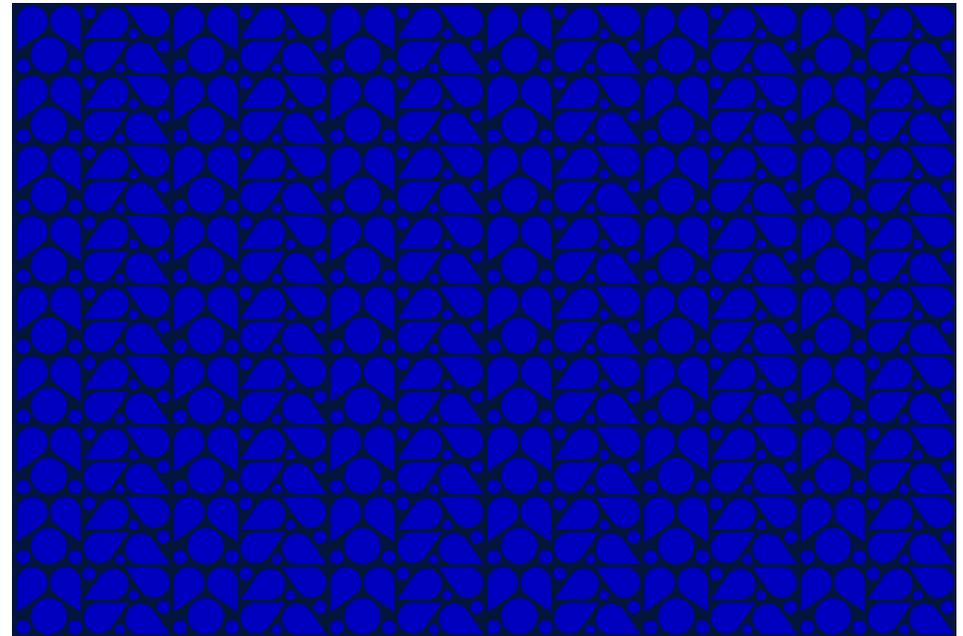
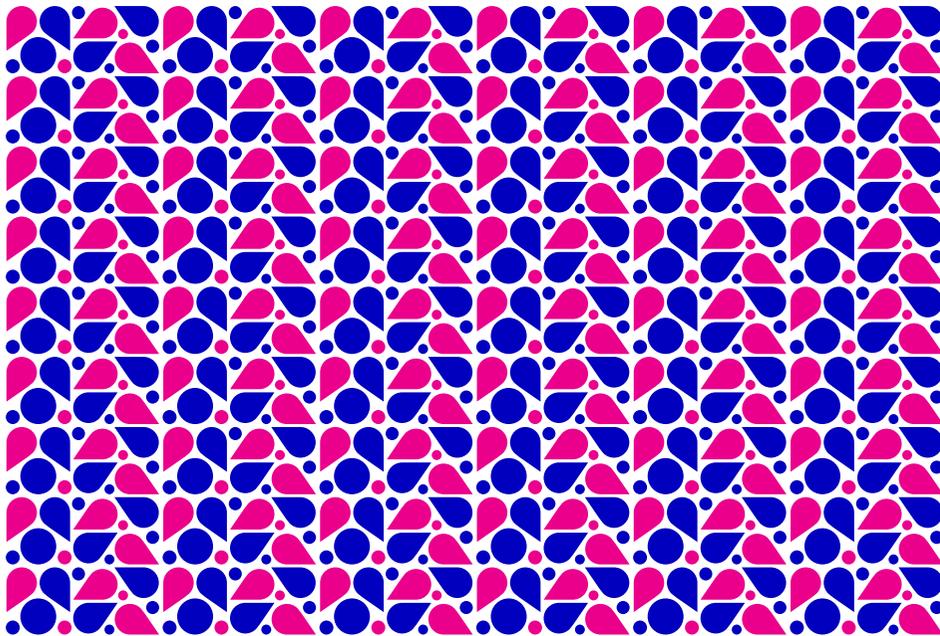
❗ Отображение логотипа на фирменных цветных фонах (см. [стр. 8](#))

Необходимо сохранять минимально допустимое свободное пространство вокруг логотипа (см. [стр. 5](#))

Фирменный паттерн

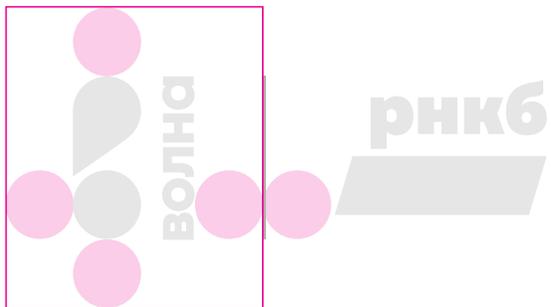
Графические формы из знака бренда образуют бесшовный геометрический паттерн, который используется в двух цветовых сочетаниях.

Уникальный фрагмент паттерна



Правила кобрендинга. Горизонтальная компоновка

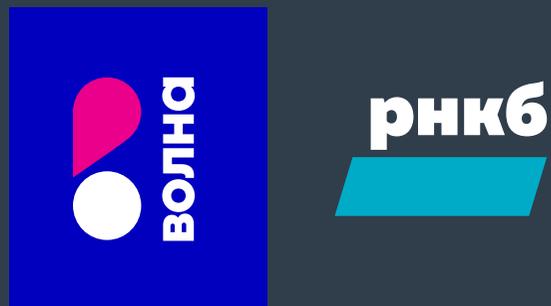
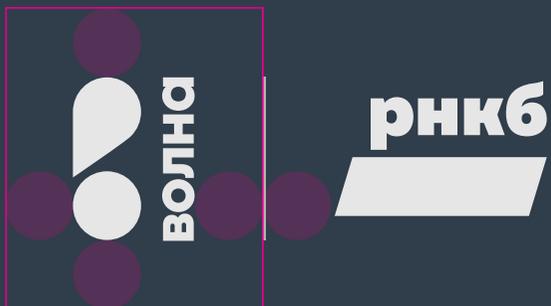
При размещении логотипа бренда в сочетании с партнерами, в первую очередь необходимо руководствоваться охранным полем логотипа.



⚠ Для всех версий кобрендинга работают правила отображения логотипа на фирменных цветных фонах(см. [стр.8](#))

Правила кобрендинга. Горизонтальная компоновка

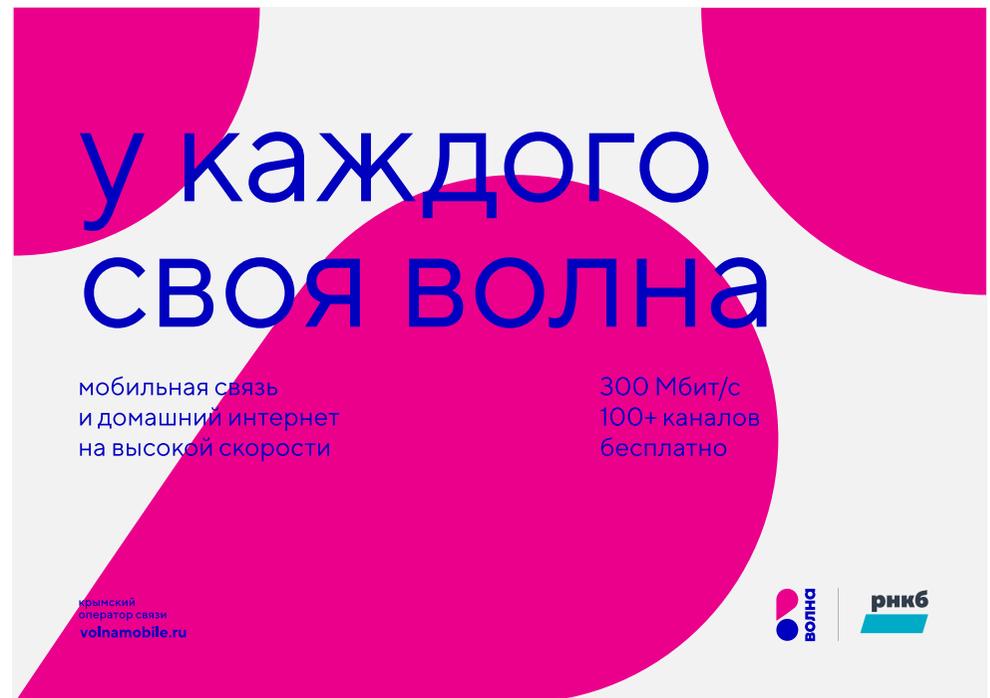
При размещении логотипа на фирменном фоне другого бренда, используется глазка фирменного цвета, которая равна охранному полю.



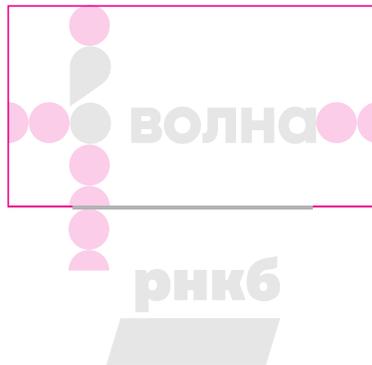
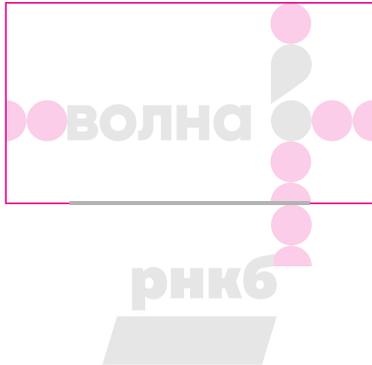
Правила кобрендинга. Горизонтальная компоновка



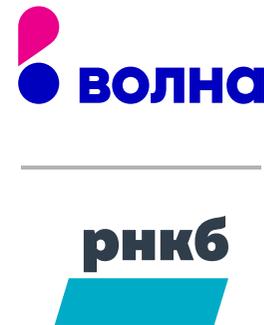
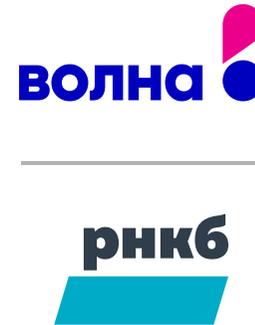
Примеры использования на носителях



Правила кобрендинга. Вертикальная компоновка



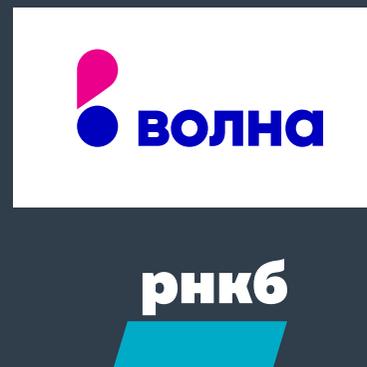
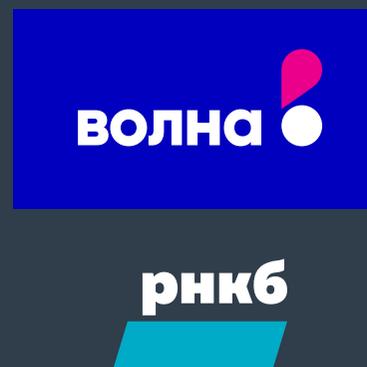
При размещении логотипа бренда в сочетании с партнерами, в первую очередь необходимо руководствоваться охранным полем логотипа.



⚠ Для всех версий кобрендинга работают правила отображения логотипа на фирменных цветных фонах(см. [стр.8](#))

Правила кобрендинга. Вертикальная компоновка

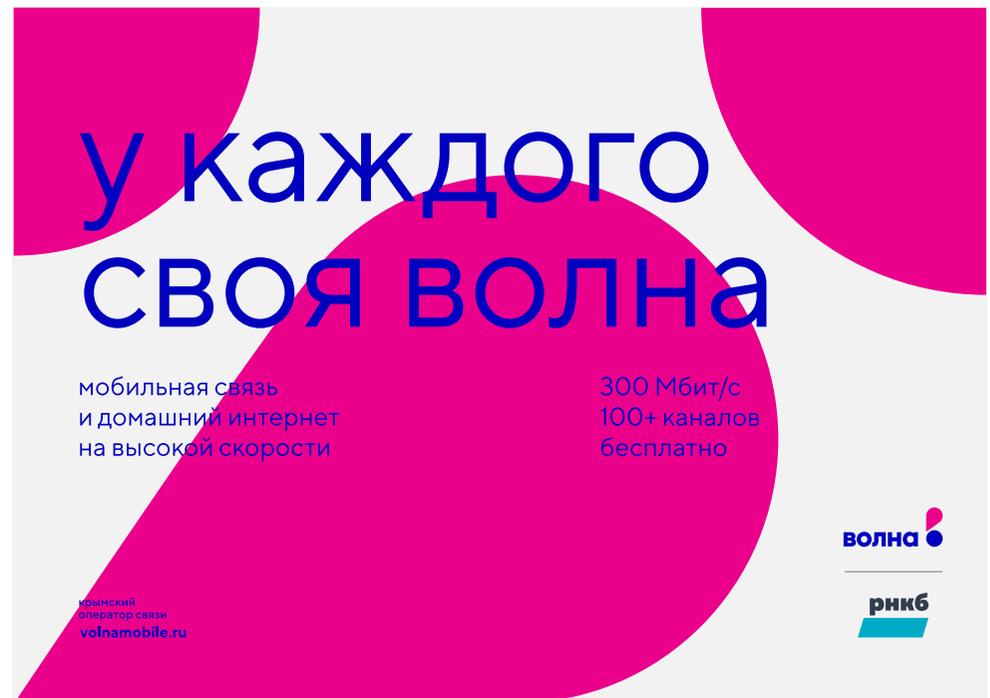
При размещении логотипа на фирменном фоне другого бренда, используется глазка фирменного цвета, которая равна охранному полю.



Правила кобрендинга. Вертикальная компоновка



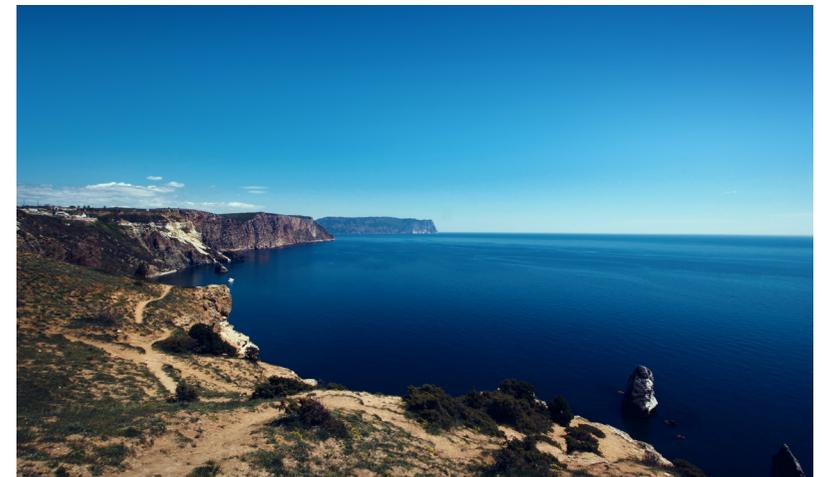
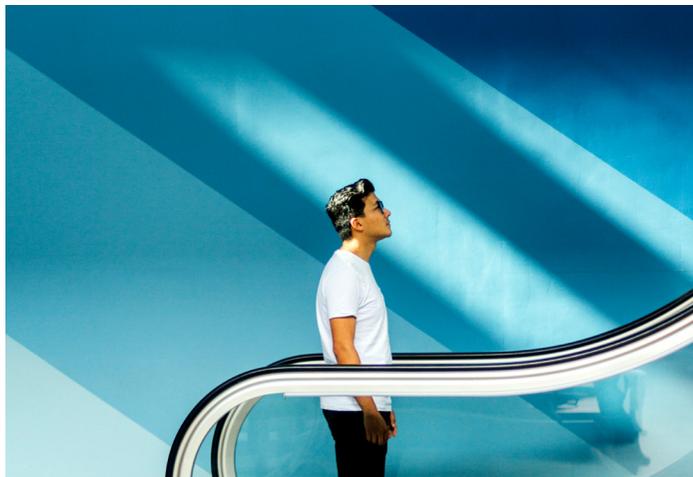
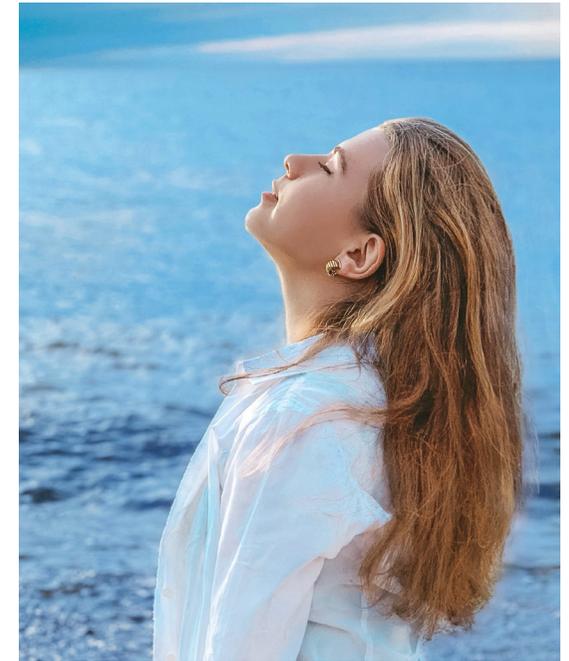
Примеры использования на носителях



Фотостиль

При подборе фотоматериалов рекомендуется использовать близкие к фирменным цветовые сочетания: детали одежды, элементы интерьера, объекты фирменных цветов и т.п. Зеленые и желтые оттенки нежелательны, но могут быть использованы при необходимости. В общей стилистике фотографий желательно использование тонов синей гаммы и мадженты в качестве цветового акцента.

Фотографии на этой странице представлены в качестве примера, необходимо произвести фотосъемку или купить изображения на фотобанках.



Раздел 2

Носители фирменного стиля

Полиграфические материалы
Фирменная одежда
Интерьер, экстерьер, навигация
Брендирование транспорта
Канцелярия и сувениры
E-mail & SMM

① В данном документе все печатные материалы представлены в цветовом пространстве RGB для просмотра и ознакомления.

Исходные материалы в CMYK, находятся по ссылкам в левом нижнем углу страницы.

Полиграфические материалы

Постеры



Постеры А1/А2/А3/А4 Вертикальный формат.

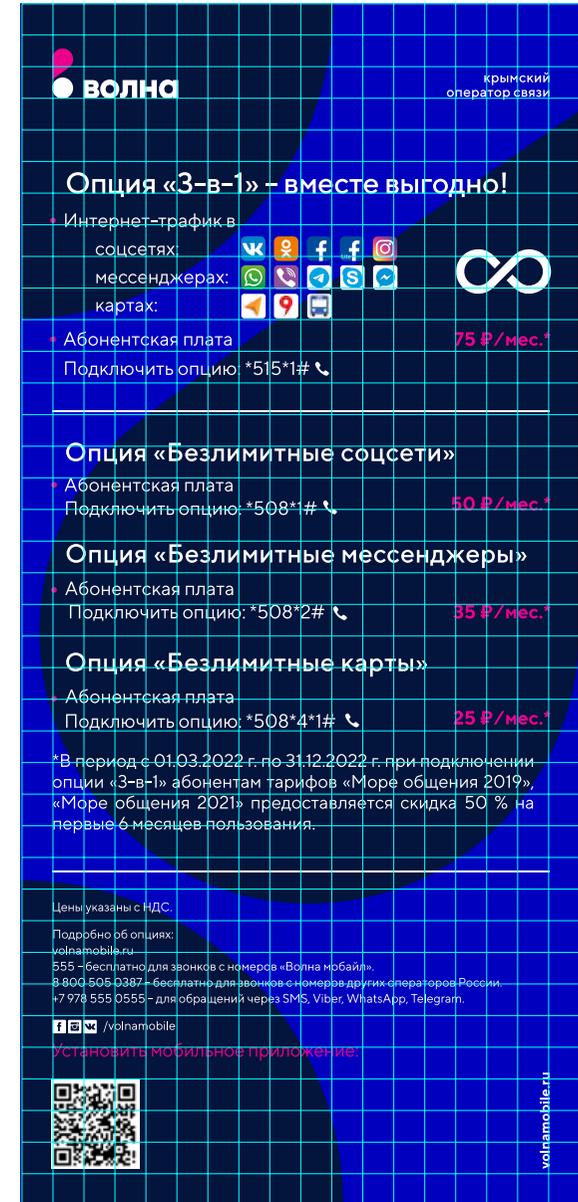
Правила верстки и построения макетов постеров одинаковы для форматов от А1 до А4.



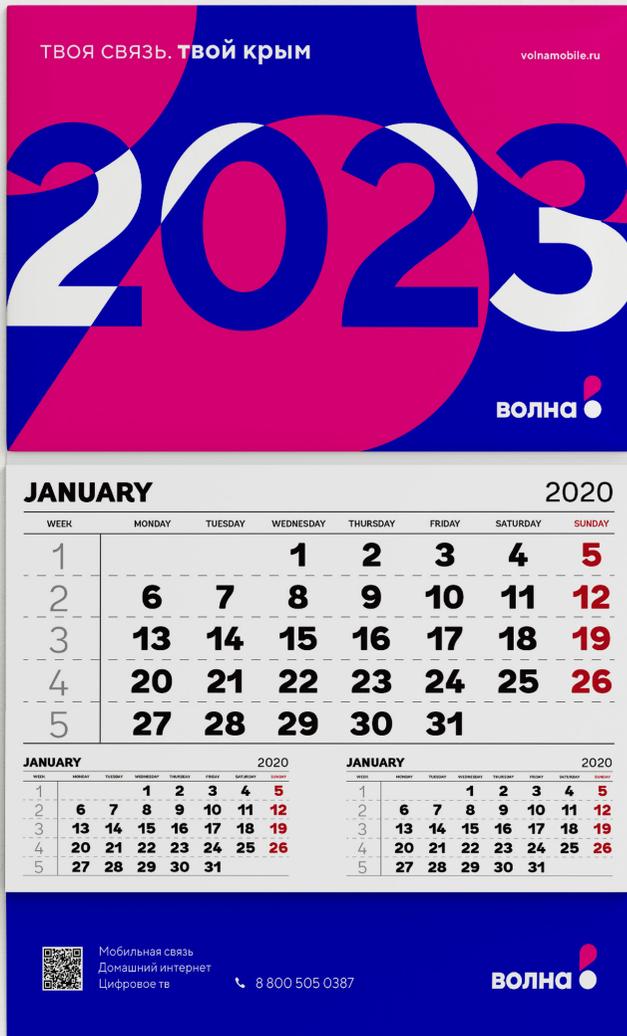
Флайер/листовка/лифлет



Флайер/листовка/лифлет



Календарь настенный с численником



Фирменная одежда

Бейсболка

Метод нанесения: печать/вышивка
Шрифт: TT norms bold



Футболка поло

Метод нанесения: печать/вышивка
Шрифт: TT norms bold



Футболка

Метод нанесения: печать



СВИТШОТ

Метод нанесения: печать/вышивка
Шрифт: TT norms bold



Интерьер,
экстерьер,
навигация

Промо-стойка

Метод нанесения: печать
Шрифт: TT norms medium/bold

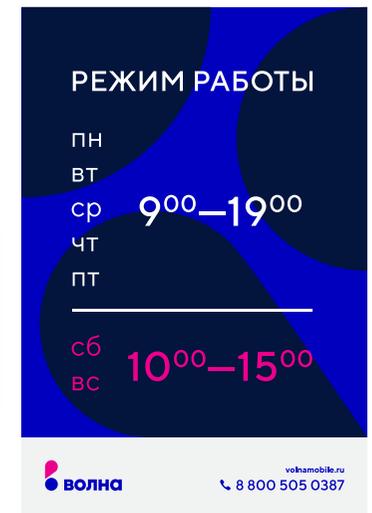
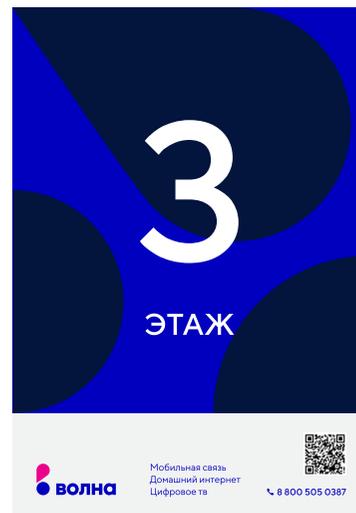
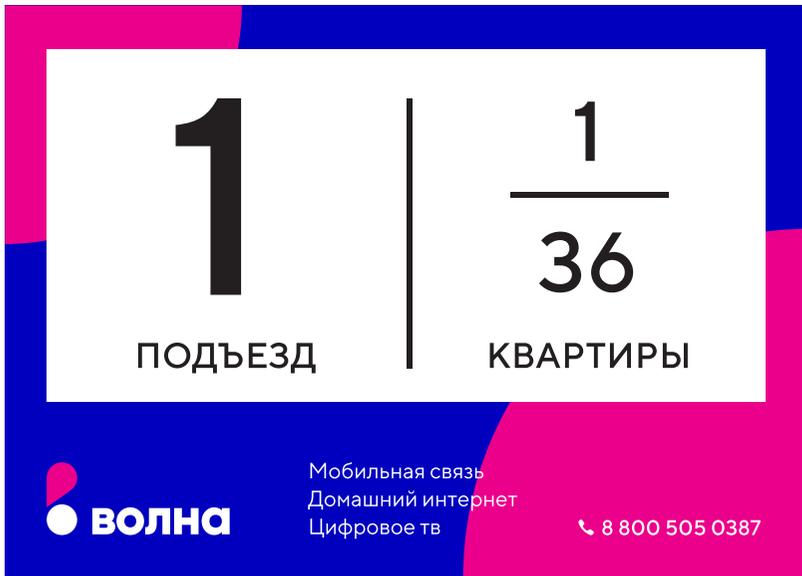


Торговый остров

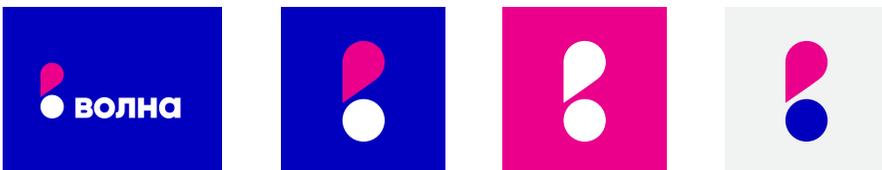
Метод нанесения: печать/краска
Шрифт: TT norms regular



**Информационные таблички,
указатели, наклейки**



Вывески, лайтбоксы, кобрендинг



Брендирование транспорта

Брендинг автомобиля

Lada Largus



Канцелярия и сувениры

Фирменная ручка/карандаш

Метод нанесения: тампопечать

Шрифт: TT norms bold



USB флешка

Метод нанесения: тампопечать
Шрифт: TT norms bold



Портативный аккумулятор

Метод нанесения: тампопечать

Шрифты: TT norms bold/regular/light



Настольные флаги

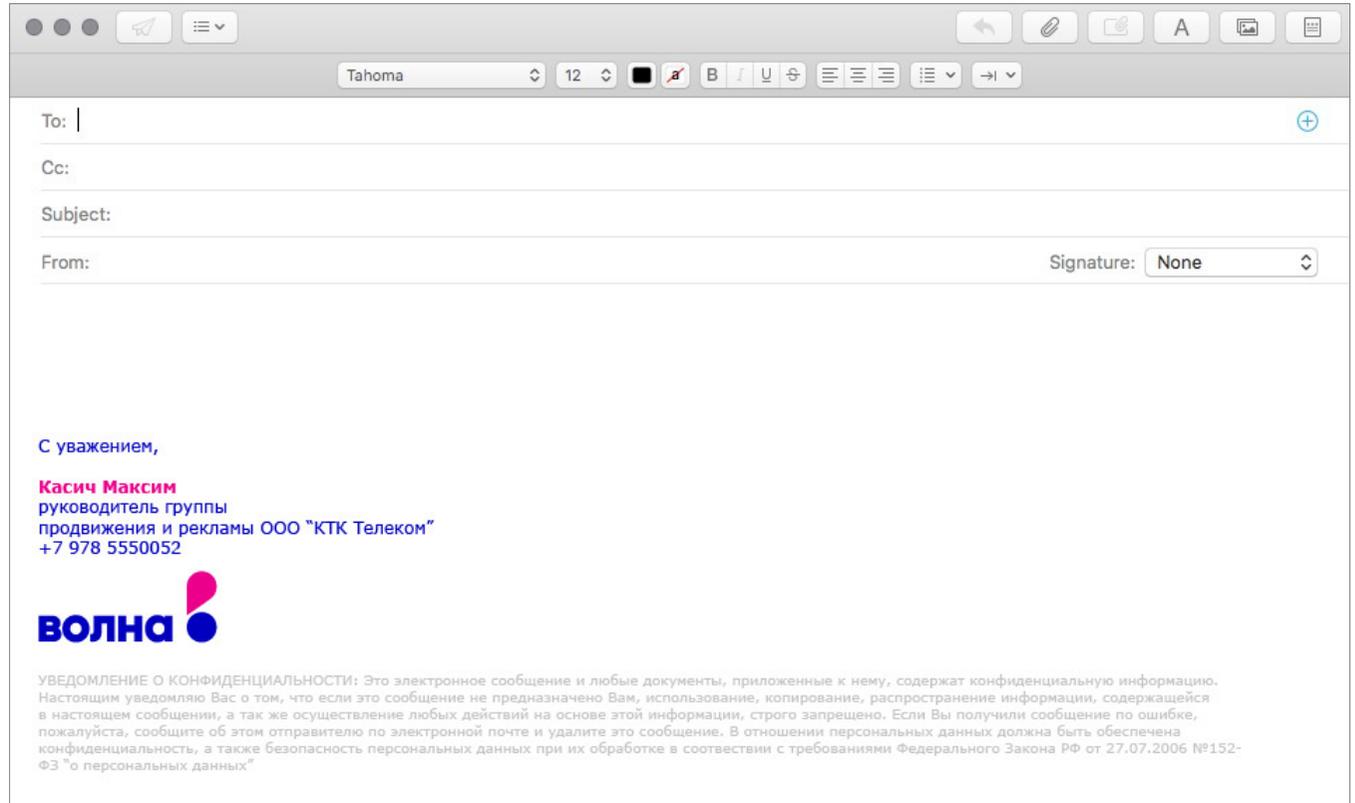
Метод нанесения: печать



E-mail & SMM

Е-mail подпись

В подписи для электронных писем, а также в теле самого письма рекомендуется заменить фирменный шрифт TT Norms на системный Verdana для корректного отображения на разных устройствах.



ФИО:
Verdana Bold 12pt
Реквизиты:
Verdana Regular 12pt
Уведомление:
Verdana Regular 10pt

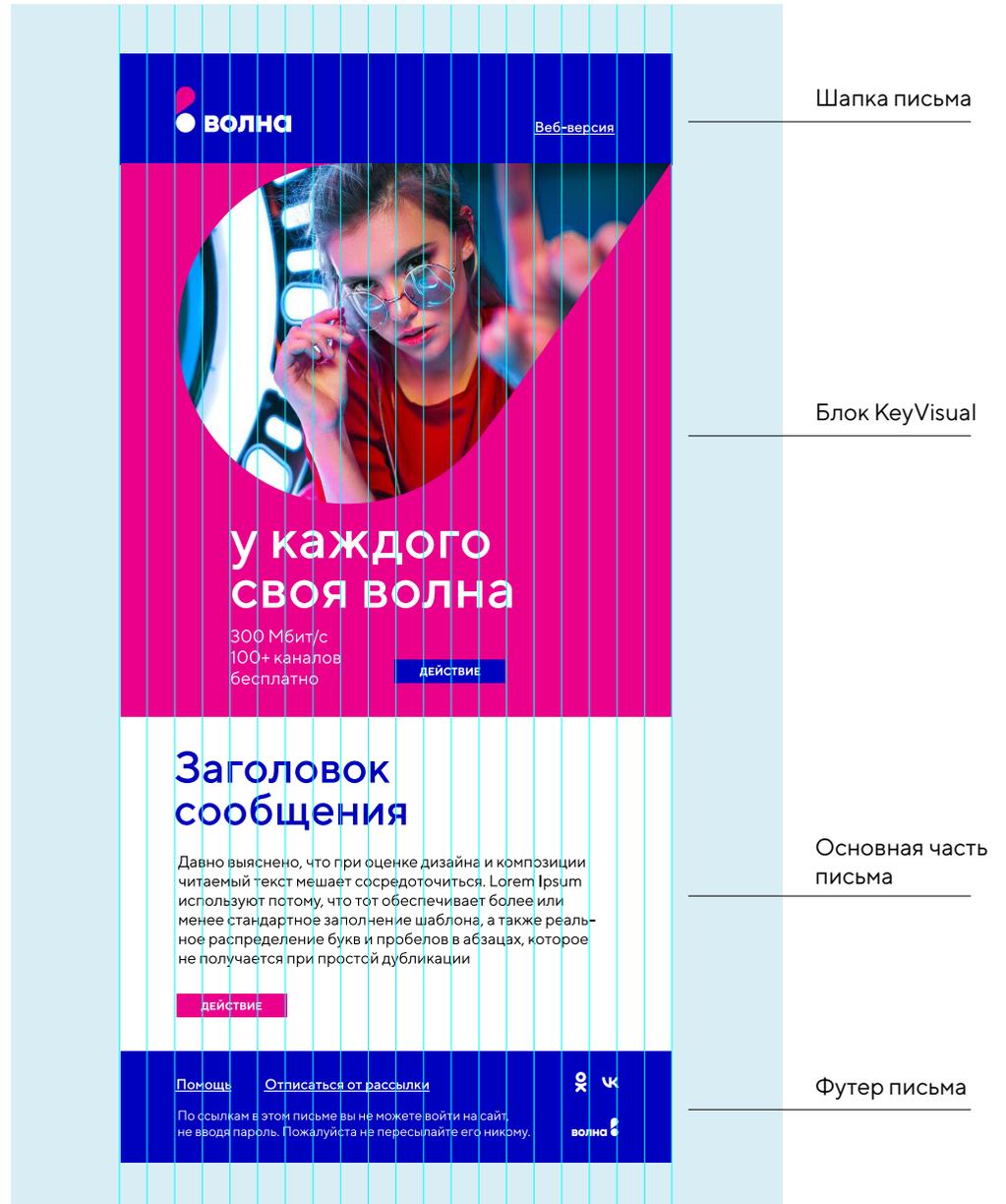
Лого
Высота: 50px

Конструктор E-mail рассылок

На странице представлен шаблон рассылки, состоящей из нескольких блоков, каждый из которых может варьироваться в зависимости от контента.
На следующих страницах подробно описан каждый из блоков.

Ширина блоков:
500px

Цвет фона рассылки:
#d8edf5



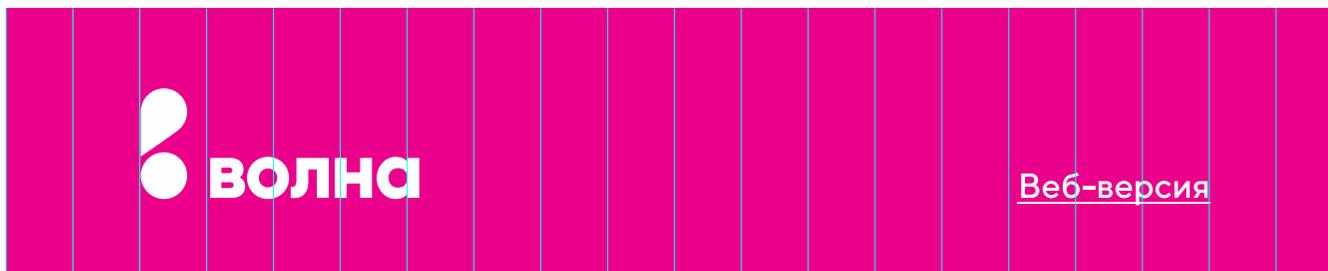
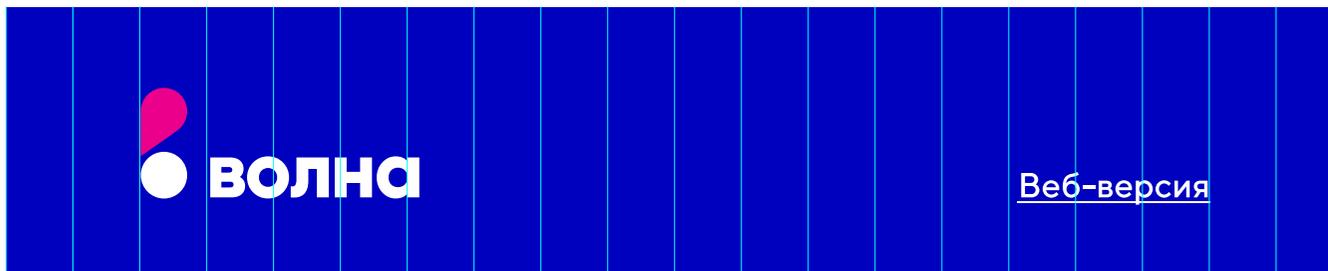
Конструктор. Шапка письма

Содержит логотип и гиперссылку на веб-версию

Ширина блока:
500px

Шрифт:
TT Norms medium 13pt

Цвета блока:
#0000be, #eb008c



Конструктор. Блок KeyVusual

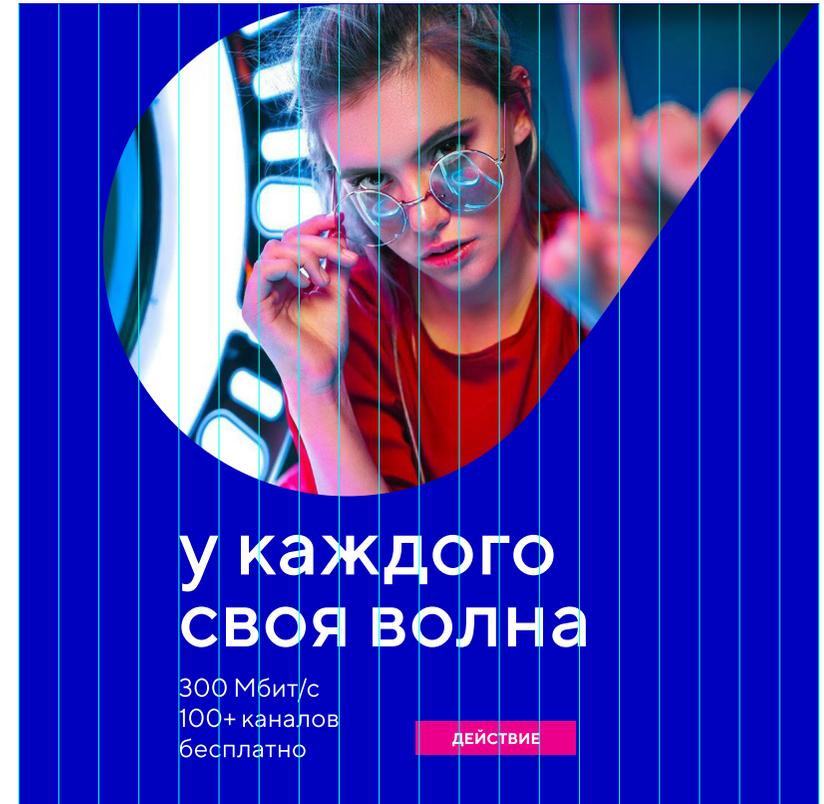
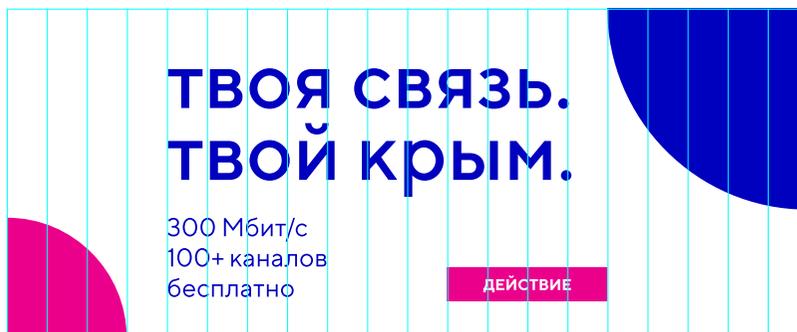
Строится на основе фирменных графических элементов, может содержать изображение в контейнере.

Ширина блока:
500 px

Цвета блока:
#0000be, #eb008c
#ffffff

Шрифт заголовка:
TT Norms medium 50 pt

Шрифт описания:
TT Norms regular 13 pt



Конструктор. Основная часть письма

Может содержать медиаконтент и призыв к действию.

Ширина блока:
500 px

Цвет блока:
#0000be

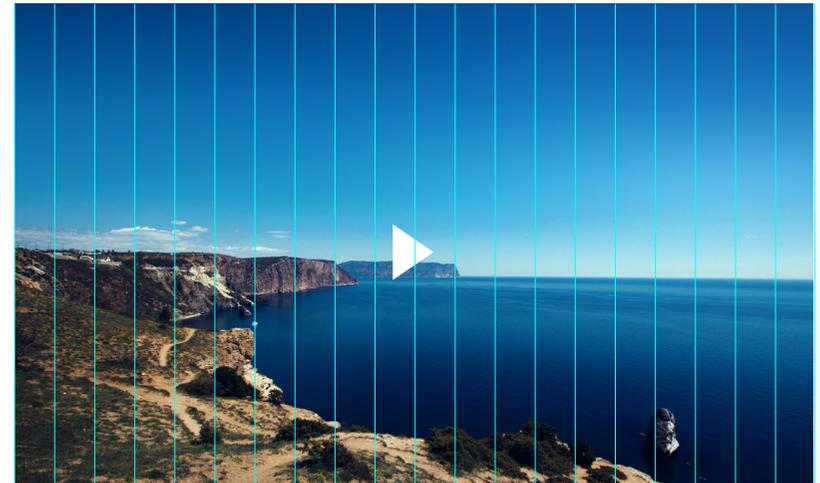
Шрифт заголовка:
TT Norms medium 40 pt

Шрифт описания:
TT Norms regular 13 pt

Заголовок сообщения

Давно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться. Lorem Ipsum используют потому, что тот обеспечивает более или менее стандартное заполнение шаблона, а также реальное распределение букв и пробелов в абзацах, которое не получается при простой дубликации

ДЕЙСТВИЕ



Заголовок сообщения

Давно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться. Lorem Ipsum используют потому, что тот обеспечивает более или менее стандартное заполнение шаблона, а также реальное распределение букв и пробелов в абзацах, которое не получается при простой дубликации

ДЕЙСТВИЕ

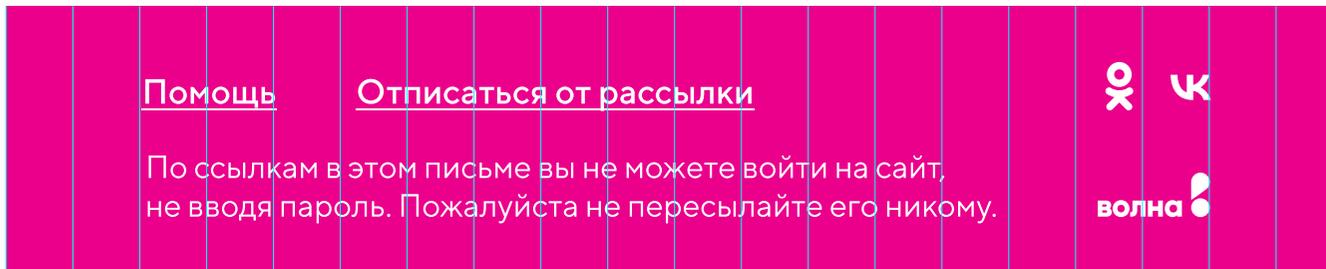
Конструктор. Футер письма

Содержит логотип бренда, информация и логотипы соцсетей

Ширина блока:
500px

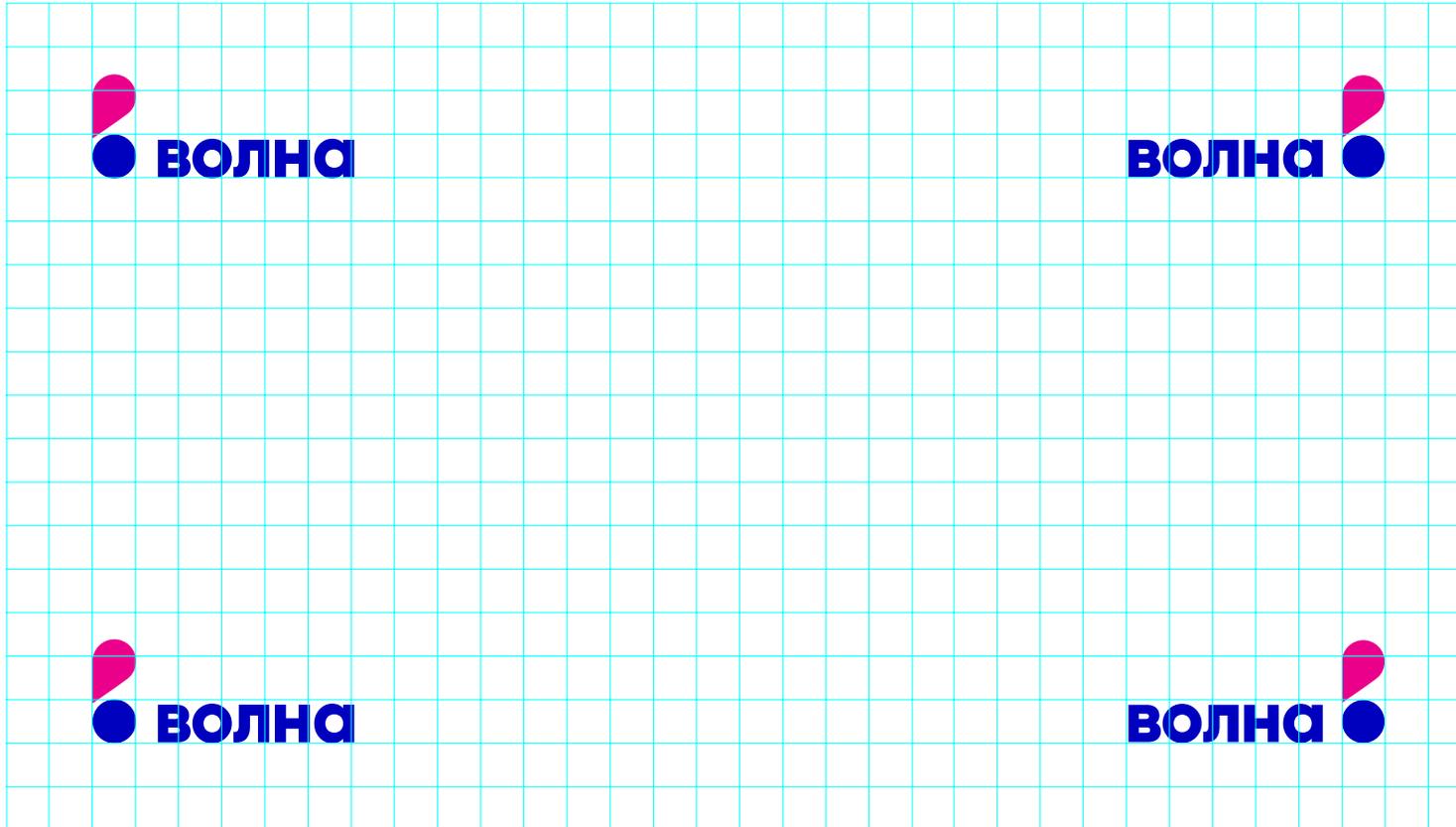
Шрифт:
TT Norms medium/regular 12pt

Цвета блока:
#0000be, #eb008c



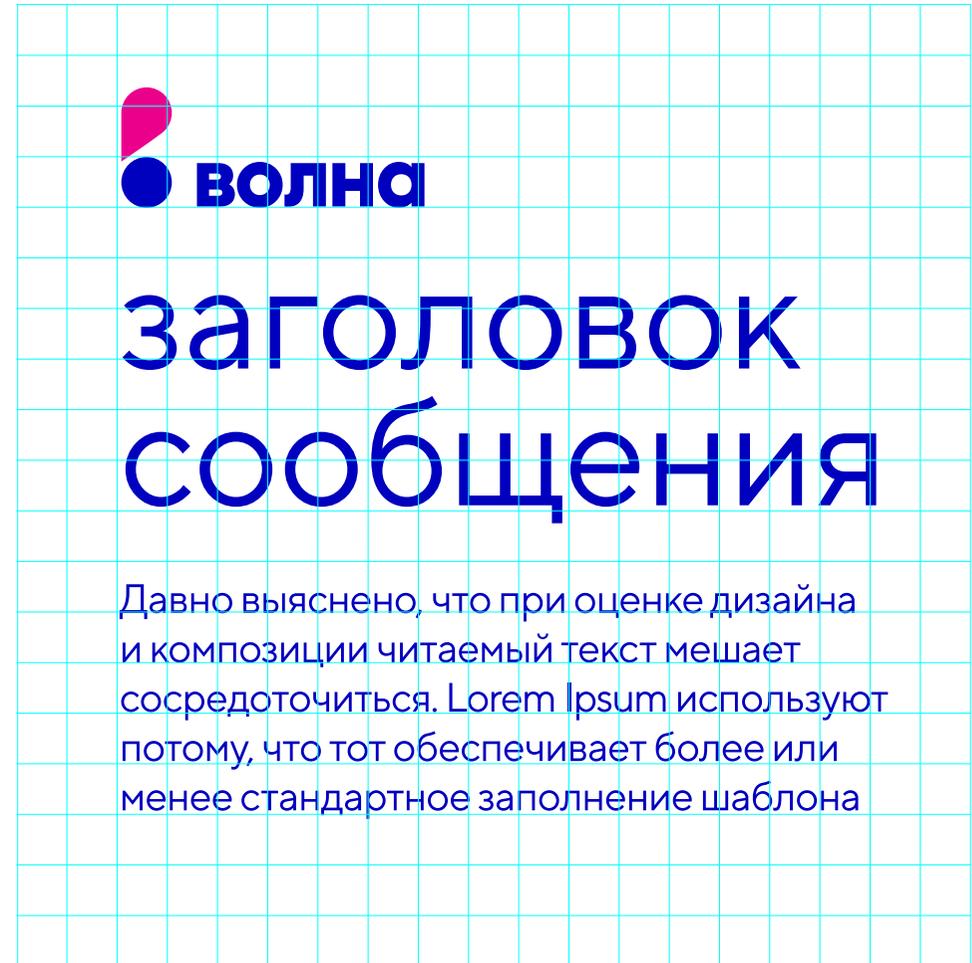
Конструктор постов. 1920x1080

Сетка и расположение логотипа



Конструктор постов. 1080x1080

Графика+текст



Конструктор постов. 1080x1080

Фотоизображение

